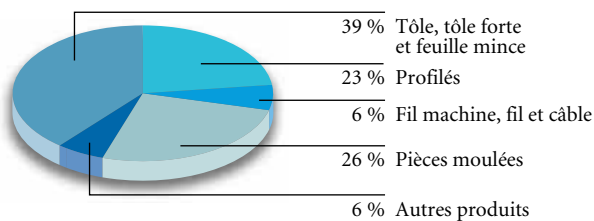


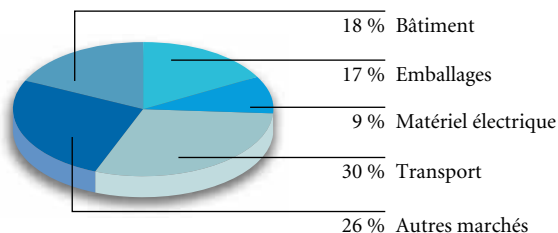
L'ALUMINIUM DANS LE MONDE OCCIDENTAL*

Livraisons de produits transformés d'aluminium en 2000

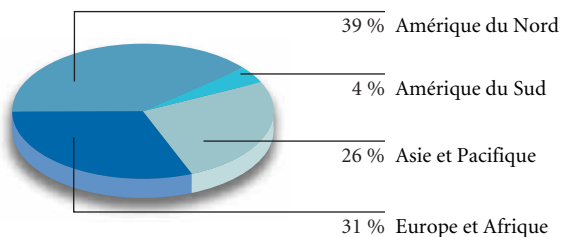
Livraisons par produit



Livraisons par marché



Livraisons par région



Dans le monde occidental, les livraisons de produits d'aluminium ont augmenté pour la 18^e année de suite, atteignant selon les estimations 28,47 Mt en 2000. Ce chiffre inclut l'aluminium de première fusion et de deuxième fusion (aluminium recyclé) livré sous forme de produits transformés, y compris les pièces moulées.

› Le principal groupe de produits d'aluminium consommés dans le monde occidental a été celui des laminés, qui a compté pour 39 % des livraisons totales. La tôle à canettes est le produit le plus important de cette catégorie, représentant plus de 30 % des livraisons totales de tôle, de tôle forte et de feuille mince. Les profilés ont constitué 23 % des livraisons totales et sont utilisés à grande échelle pour la fabrication notamment de portes et de cadres de fenêtres. La plupart des pièces moulées, qui ont accru leur part à 26 % des livraisons, entrent dans la fabrication de moteurs et de transmissions de voitures et camions légers. Les livraisons étaient aussi composées à 6 % de fil machine, de fil et de câble, surtout utilisés pour les lignes de transport et de distribution de l'électricité.

› Le secteur du transport, qui inclut les voitures, les camions, les avions, les trains et les navires, est le principal marché pour les produits d'aluminium, totalisant 30 % de toutes les livraisons, et celui dont la croissance est la plus rapide. Le marché du bâtiment, le deuxième en importance, a connu une croissance plus lente. Les livraisons ont augmenté dans tous les marchés, sauf les emballages, l'an dernier.

› Les deux régions dont la consommation est la plus élevée sont l'Amérique du Nord et l'Europe, mais la région où la croissance a été la plus rapide est celle de l'Asie et du Pacifique, avec une croissance de près de 6,5 %.

* Données pour l'ensemble de l'industrie de l'aluminium, à l'exclusion de l'ex-Union soviétique, des autres pays du bloc de l'Est et de la Chine.

► En 2000, la production d'aluminium de première fusion en Occident a augmenté, passant de 16,95 Mt en 1999 à 17,35 Mt. La capacité s'est aussi accrue, s'établissant à 18,3 Mt, comparativement à 17,9 Mt en 1999. Les seules expansions assez importantes ont été les projets de nouvelles usines en cours à Alma et au Mozambique. Alcan, Alcoa et PT Indonesia Asahan Aluminum ont procédé à des remises en service, qui ont été contrebalancées par des fermetures croissantes dans les États américains du Nord-Ouest en bordure du Pacifique, causées par des pénuries d'électricité. Ces fermetures totalisaient 1,5 Mt en juin 2001. Le taux d'exploitation pour l'année a été de 94,8 %, comparativement à 94,5 % en 1999.

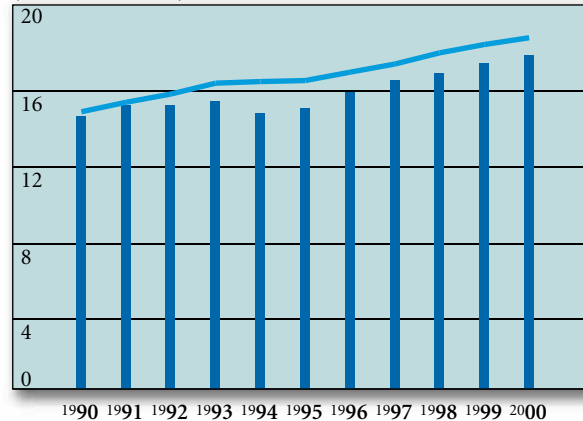
► Les exportations nettes de lingots de l'ex-bloc de l'Est à destination de l'Occident ont diminué à 2,4 Mt, contre 2,65 Mt en 1999. En Russie, la production et les exportations ont encore augmenté, tandis qu'en Chine, la demande nationale s'est accrue beaucoup plus rapidement que l'offre, les importations nettes ayant dépassé 0,7 Mt.

► Les stocks d'aluminium détenus dans les entrepôts de la Bourse des métaux de Londres (LME) ont fléchi de 453 kt en 2000 et les stocks des producteurs ont diminué légèrement. Il en résulte que les stocks totaux ont baissé de 513 kt pour atteindre moins de 3,5 Mt, leur niveau le plus bas en plus de dix ans. Le prix LME trois mois de l'aluminium a atteint un sommet de 1 755 \$ à la mi-janvier et un creux de 1 427 \$ en avril, puis a terminé l'année à 1 567 \$. La moyenne a aussi été de 1 567 \$, contre 1 388 \$ en 1999.

Production et capacité d'aluminium de première fusion

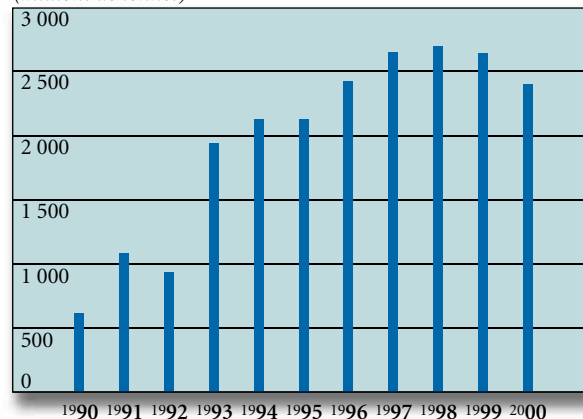
■ Production ■ Capacité

(millions de tonnes)



Exportations nettes de lingots en provenance de l'ex-bloc de l'Est

(millions de tonnes)

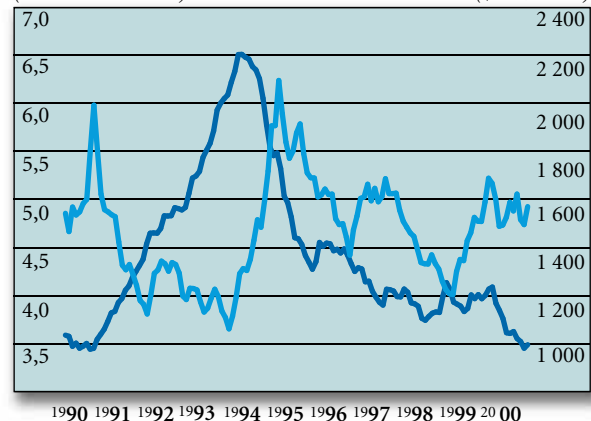


Stocks d'aluminium de première fusion et prix des lingots

■ Stocks ■ Prix LME trois mois*

(millions de tonnes)

(\$ US/tonne)



* Moyenne mensuelle